

[INTERNET] La suddivisione in colture evidenzia la praticità del nuovo strumento web

Online il nuovo sito di Ilsa Group

È online il nuovo sito Ilsa (www.ilsagroup.com), importante strumento per la diffusione delle informazioni sulle attività aziendali, sui prodotti, sulla ricerca, le campagne commerciali e le iniziative di marketing e di comunicazione.

Chiarezza e immediatezza sono le due prerogative dello strumento. Grazie alla tecnologia, Ilsa vuole fare in modo che gli operatori possano reperire informazioni sui prodotti e sulle soluzioni che propone per l'agricoltura specializzata, in modo semplice e diretto.

Sono stati creati molteplici filtri che consentono di ricercare i prodotti selezionandoli secondo diverse modalità. La suddivisione per colture è individuabile già nella homepage. C'è an-



[L'home page del sito internet di Ilsa.

che la scelta per linea di prodotto, Biollsa, IlsaFert, Ilsa-Tec, IlsaTop, IlsaAgro o per componente, a base di azoto, oppure azoto-fosforo, azoto-potassio o azoto fosforo e potassio. Le opzioni riguardano anche la

suddivisione tra le soluzioni per l'agricoltura professionale e l'hobbistica, con la possibilità di selezionare i soli prodotti per l'agricoltura biologica.

Tutte le ricerche sono cumulabili consentendo al navigatore

di arrivare laddove desidera. A partire dal prodotto si ha a disposizione qualsiasi informazione esistente in azienda sullo stesso: schede tecniche di analisi, di sicurezza, di concimazione, certificazioni bio, dossier, depliant e rassegna stampa.

L'azienda mette così a disposizione ricerche, lavori e relazioni che fanno parte dell'importante bagaglio di conoscenza aziendale, risultato di oltre 50 anni di forti investimenti in ricerca e sviluppo in partnership con le maggiori università italiane e le più prestigiose facoltà straniere. Indispensabili le quattro maggiori lingue, poiché Ilsa vende i suoi prodotti in tutto il mondo.

Per informazioni: www.ilsagroup.com.

